

# ALUMAST

ALUMAST S.A.  
W UPADŁOŚCI UKŁADOWEJ



UL. MARKLOWICKA 30A  
44-300 WODZISŁAW ŚLĄSKI

NIP: 647-22-13-249

REGON: 276766892

KRS: 0000031909

spółka notowana na

**NEW/connect**  
RYNEK AKCJI GPW

**R A P O R T  
K W A R T A L N Y  
Z A I I K W A R T A Ł  
2 0 1 0 R O K U**

## Spis treści

I.	Wybrane dane finansowe za okres od 01 stycznia do 30 czerwca 2010	3
II.	Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
III.	Aktywność podejmowana w II kwartale 2010 roku w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	4

**I. Wybrane dane finansowe za okres od 01 stycznia do 30 czerwca 2010**

	<b>01.01.2010 30.06.2010</b>	<b>01.01.2009 30.06.2009</b>
<b>waluta</b>	<b>w tys. PLN</b>	<b>w tys. PLN</b>
Kapitał własny	-375,4	1.832,2
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1.453,6	1.335,5
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	51,8	198,2
Zobowiązania długoterminowe	133,1	358,5
Zobowiązania krótkoterminowe	6.801,4	5.418,7

	<b>II kwartał</b>		<b>dwa kwartały</b>	
	<b>01.04.2010 30.06.2010</b>	<b>01.04.2009 30.06.2009</b>	<b>01.01.2010 30.06.2010</b>	<b>01.01.2009 30.06.2009</b>
<b>waluta</b>	<b>w tys. PLN</b>	<b>w tys. PLN</b>	<b>w tys. PLN</b>	<b>w tys. PLN</b>
Przychody netto ze sprzedaży	2.325,8	2.751,0	3.842,8	3.972,36
Zysk/ strata na sprzedaży	-56,8	-731,8	-500,9	-1.517,77
Zysk/ strata na działalności operacyjnej	-23,5	-775,1	-452,0	-1.555,83
Zysk/ strata brutto	-16,7	-819,2	-467,7	-1.699,90
Zysk/ strata netto	-29,8	-621,4	-450,7	-1.542,65
Amortyzacja	128,8	147,4	258,1	298,44

	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
	<b>I kwartał w tys. PLN</b>	<b>II kwartał w tys. PLN</b>	<b>I kwartał w tys. PLN</b>	<b>II kwartał w tys. PLN</b>
Przychody netto ze sprzedaży	1.517,0	2.325,8	1.221,4	2.751,0
Zysk/ strata na sprzedaży	-444,1	-56,8	-786,0	-731,8
Zysk/ strata na działalności operacyjnej	-428,5	-23,5	-780,7	-775,1
Zysk/ strata brutto	-451,0	-16,7	-880,7	-819,2
Zysk/ strata netto	-420,9	-29,8	-921,3	-621,4
Amortyzacja	129,3	128,8	151,0	147,4

## II. Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

---

Jak widać po wynikach za II kwartał 2010 roku wdrożone działania naprawcze przynoszą pierwsze efekty w postaci obniżonych kosztów.

II kwartał 2010	kwiecień	maj	czerwiec
waluta	w tys. PLN	w tys. PLN	w tys. PLN
Przychód ze sprzedaży	559,1	817,4	949,3
Zysk brutto na sprzedaży	282,2	330,5	381,2
Zysk/ strata ze sprzedaży	-61,1	-4,5	8,8
Zysk/ strata brutto	-51,4	14,7	20,0

Przebudowanie grupy oferowanych przez spółkę produktów, oraz zmiana kanałów dystrybucji przyczyniło się do zwiększenia marży, a w perspektywie kolejnych miesięcy przy sprzyjającej sytuacji na rynku powinno zaowocować stopniowym zwiększeniem obrotów.

Działania marketingowe i prowadzone dla projektantów szkolenia powodują, że do niedawna mało znane produkty z kompozytów są już doceniane przez rynek. W wielu przetargach na dostawy słupów oświetleniowych inwestorzy wybierają proponowane przez Alumast produkty.

## III. Aktywność podejmowana w II kwartale 2010 roku w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

---

Spółka duży nacisk kładzie na szkolenia i prezentacje nowych rozwiązań z obszaru masztów flagowych oraz kompozytowych słupów oświetleniowych. Konsekwentnie budowany, solidny fundament daje gwarancje sukcesów w przyszłości.

Rozwój produktów, wprowadzanie nowych rozwiązań, które oczekuje rynek, są kolejnym priorytetem działalności Spółki. Już wkrótce zostaną zaprezentowane innowacyjne rozwiązania zaprojektowanych przez Spółkę opraw oświetleniowych z wykorzystaniem technologii LED, autonomicznych zestawów do oświetlenia ulic, osiedli, parków, zasilanych min przez ogniwa fotowoltaiczne, oraz nowa technologia zabezpieczania aluminiowych słupów oświetleniowych przed korozją wywoływaną szczególnie przez znajdujące się przy drogach związki siarki i soli. Obecnie stosowane rozwiązania w ocenie Spółki nie dają dostatecznej ochrony przed korozją.

---

Raport kwartalny za II kwartał 2010 roku został przygotowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w par.5 punkt 4.1.załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Wodzisław Śląski, dnia 16 sierpnia 2010

ALUMAST S.A.  
Przewodniczący Zarządu  
*Zbigniew Szkopek*

ALUMAST S.A.  
Członek Zarządu  
*Beata Hut*  
Beata Hut